**Szacowanie wartości zamówienia pt: Przeprowadzenie w Internecie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej działań Ministerstwa Rodziny
i Polityki Społecznej realizowanych w ramach:**

* programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS),
* Programu Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025 w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO)

oraz wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych.

 **Dane wykonawcy:**

|  |
| --- |
| Pełna nazwa firmy: |
| Siedziba firmy: |
| Adres firmy:  |
| REGON:  | NIP:  |
| Nr telefonu:  | e-mail:  |

Wycena wykonania przedmiotu zamówienia w pełnym zakresie rzeczowym i na warunkach określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia:

## **ZADANIE I.PRODUKCJA czterech ANIMOWANYCH SPOTÓW I ICH PROMOCJA nA portalu Facebook**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zakres usługi** | **Cena netto w zł** | **Cena brutto w zł** |
| **Produkcja 4 animowanych spotów** poświęconych Programowi rozwoju instytucji opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 „MALUCH+” 2022-2029 oraz działalności podmiotów ekonomii społecznej, w tym przedsiębiorstw społecznych korzystających ze środków Programu Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025 |  |  |
| **4 kampanie promocyjne** w serwisie Facebook z wykorzystaniem animowanych spotów poświęconych Programowi „MALUCH+” 2022-2029 oraz Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025Min. 2 mln wyświetleń promowanego posta w 7 dni przy każdej kampanii (łącznie min. 8 mln wyświetleń) |  |  |
|  **SUMA:** |  |  |

## **ZADANIE II.PROMOCJA sześciu POSTÓW z grafikami przygotowanymi przez zamawiającego na portalu facebook**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zakres usługi** | **Cena netto w zł** | **Cena brutto w zł** |
| **6 kampanii promocyjnych** w serwisie Facebook z wykorzystaniem materiałów graficznych przygotowanych przez Zamawiającego.Min. 500 tys. wyświetleń promowanego posta w 7 dni przy każdej kampanii (łącznie min. 3 000 000 wyświetleń) |  |  |

## **ZADANIE III.OPRACOWANIE i publikacja dwóch artykułów sponsorowanych na portalu internetowym**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zakres usługi** | **Cena netto w zł** | **Cena brutto w zł** |
| **Opracowanie i publikacja 2 artykułów** na portalu internetowym:**………………………………………………………………………….**(nazwa portalu) |  |  |
| **Opracowanie i publikacja 5 artykułów** na regionalnych portalach internetowych:**………………………………………………………………………….**(nazwa portali) |  |  |
|  **SUMA:** |  |  |

## **ZADANIE IV.wykonanie i dostawa artykułów informacyjno-promocyjnych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zakres usługi** | **Cena netto w zł** | **Cena brutto w zł** |
| Filiżanki zapakowane w eleganckim pudełku każda – 80 sztuk |  |  |
| Torba bawełniana z długim uchwytem. Wymiary: 42 x 38 cm. Kolor granatowy – 150 sztuk. |  |  |
| Porcelanowy kubek z łyżeczką i bambusową pokrywką. Indywidualne pudełko – 50 sztuk.  |  |  |
| Notes klejony od góry, bez dziurek. Rozmiar: A5 Liczba kartek: 50. Zadruk: 4+0 jednostronny" – 300 sztuk.  |  |  |
| Pióro wieczne lub elegancki długopis imitujący pióro. Upominek zapakowany w pudełko – 5 sztuk. |  |  |
| Długopis z bambusowym trzonem i kolorowymi elementami z włókna bambusowego – 300 sztuk.  |  |  |
| Magnesy z logo wskazanym przez Zamawiającego. Materiał: metal, folia magnetyczna, papier błyszczący. Każdy magnes w opakowaniu z logo – 80 sztuk. |  |  |
|  **SUMA:** |  |  |

## **ŁĄCZNY KOSZT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ŁĄCZNY KOSZT KAMPANII (SUMA KOSZTÓW ZADAŃ I-IV)** | **Cena netto w zł** | **Cena brutto w zł** |
|  |  |

 (Data, Miejscowość) (Podpis Wykonawcy)