

**Załącznik 13 – Wzór karty oceny strategicznej wniosku o dofinansowanie projektu konkursowego w ramach PO WER**



**KARTA OCENY STRATEGICZNEJ WNIOSKU O DOFINANSOWANIE PROJEKTU KONKURSOWEGO W RAMACH PO WER**

**INSTYTUCJA OGŁASZAJĄCA KONKURS:** Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Departament Wdrażania EFS

**NR KONKURSU:** POWR.02.08.00-IP.03-00-009/16

**DATA WPŁYWU WNIOSKU:** .....

**NR KANCELARYJNY WNIOSKU:** .....

**SUMA KONTROLNA WNIOSKU:** .....

**TYTUŁ PROJEKTU:** .....

**NAZWA WNIOSKODAWCY:** .....

**SKŁAD PANELU CZŁONKÓW KOP:** .....

A.	KRYTERIA STRATEGICZNE	LICZBA PUNKTÓW <sup>1</sup>		Uzasadnienie/komentarz
	<p>Zaproponowana koncepcja badania poziomu satysfakcji jest najbardziej kompleksowa i najwyższej jakości. Wniosek w najwyższym stopniu spełnia kryteria dotyczące:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. użyteczności <b>narzędzi</b> do pozyskiwania informacji służących ocenie poziomu satysfakcji klientów powiatowych urzędów pracy – zastosowanych kwestionariuszy i ich zakresu, sposobu realizacji kwestionariuszy, np. elektronicznie, z wykorzystaniem przeszkolonych ankieterów itp., sposobu analizy danych uzyskanych w toku badania kwestionariuszowego, liczby wykorzystanych zmiennych, liczby stworzonych wskaźników,</li> <li>2. adekwatności zasad doboru <b>próby badawczej</b>,</li> <li>3. <b>pracochłonności i kosztów</b> pozyskiwania informacji służących ocenie poziomu satysfakcji klientów powiatowych urzędów pracy,</li> <li>4. możliwości maksymalnego <b>stopnia zautomatyzowania</b> czynności związanych z pozyskiwaniem informacji od klientów oraz opracowywania odpowiednich zestawień i raportów,</li> <li>5. optymalnej <b>cykliczności prowadzenia monitoringu oceny poziomu satysfakcji</b> klientów powiatowych urzędów pracy.</li> </ol> <p>Wszystkim ocenianym projektom w każdym ze wskazanych w punktach 1-5 obszarach zostaną przyznane punkty. W przypadku, kiedy do tego etapu oceny zakwalifikowało się <i>n</i> projektów, zostaną uszeregowane od najlepszego do najgorszego (od 1 do <i>n</i>). Projekt, który został uznany za najlepszy pod względem danego obszaru otrzymuje 1 punkt, a każdy kolejny o jeden więcej, aż do <i>n</i>. Projekt uznany za najgorszy w danym obszarze otrzymuje <i>n</i> punktów. Po ocenie projektów w każdym z obszarów 1-5, uzyskane dla każdego z projektów punkty są sumowane. Wygrywa projekt, który po zsumowaniu ma najniższą liczbę punktów. W przypadku takiej samej liczby punktów wygrywa projekt, w przypadku którego w największej liczbie obszarów przyznano minimalną liczbę punktów. Jeżeli i to nie pozwoli na wyłonienie najlepszego, decyduje niższa liczba punktów uzyskanych w obszarach 1 i 3.</p>			
<b>SUMA PUNKTÓW</b>				
B.	DECYZJA O MOŻLIWOŚCI REKOMENDOWANIA PROJEKTU DO DOFINANSOWANIA	TAK	NIE	Uzasadnienie/komentarz

<sup>1</sup> Zgodnie z definicją kryteriów strategicznych przyjętą uchwałą nr 3 Komitetu Monitorującego PO WER z dnia 30 marca 2015 r. w sprawie zatwierdzenia ogólnych kryteriów wyboru projektów konkursowych i projektów pozakonkursowych oraz systematyki kryteriów wyboru projektów dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 przyznawanie punktów należy rozumieć jako przyznawanie za każde kryterium strategiczne wartości logicznych od 1 do „n”, gdzie „n” to liczba projektów podlegająca ocenie strategicznej. Projekt, który uzyska najniższą wartość logiczną spełnia kryteria strategiczne w najwyższym stopniu, a projekt który uzyska najwyższą wartość logiczną spełnia kryteria strategiczne w najniższym stopniu.

Czy projekt spełnia kryteria strategiczne w stopniu umożliwiającym uzyskanie dofinansowania w ramach alokacji dostępnej na konkurs?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
---	--------------------------	--------------------------	--

Zatwierdzono (podpisuje przewodniczący KOP):

Imię i nazwisko:

Data:

Podpis: