



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA)

Tytuł zamówienia:

Przeprowadzenie w Internecie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej działań Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej realizowanych w ramach:

- programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS),
- Programu Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025 w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO)

oraz wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych.

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 *Kodeksu cywilnego*, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy *Prawo zamówień publicznych*. Przesłane wyceny posłużą do wyboru odpowiedniej procedury wyboru wykonawcy.

Zamawiający:

Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej
Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego
Departament Ekonomii Społecznej
ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa

Sposób i termin składania ofert:

Prosimy o przesłanie wyceny zgodnie ze wzorem formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do zapytania.

Wycenę należy przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mariusz.marciniak-grodecki@mriips.gov.pl do dnia **3 marca 2023 roku**.

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie w Internecie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej działań Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej oraz wykonanie i dostawę materiałów – informacyjno-promocyjnych obejmującej następujące zadania:

1. produkcję czterech animowanych spotów z wykorzystaniem techniki whiteboard/expleiner video i ich promocję na portalu Facebook za pośrednictwem strony Zamawiającego,
2. promocję sześciu postów z grafikami przygotowanymi przez Zamawiającego na portalu Facebook za pośrednictwem strony Zamawiającego,
3. opracowanie i publikację siedmiu artykułów sponsorowanych na portalach internetowych.
4. wykonanie i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych.

ZADANIE I. PRODUKCJA CZTERECH ANIMOWANYCH SPOTÓW I ICH PROMOCJA NA PORTALU FACEBOOK

Produkcja animowanych spotów

Zadaniem wykonawcy będzie opracowanie scenariuszy i stworzenie czterech animowanych spotów techniką animacji „whiteboard”/”explainer video” dotyczących **Programu rozwoju instytucji opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 „MALUCH+” 2022-2029 (dwa filmy) oraz Programu Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025 (dwa filmy)** z wykorzystaniem minimum:

- odręcznych rysunków,
- narracji w postaci nagrania lektorskiego,
- podkładu muzycznego,
- tłumaczenia tekstu na język migowy (tłumacz języka migowego widoczny w prawym dolnym rogu ekranu),
- napisów dla osób niesłyszących,
- oznaczenia spotu odpowiednimi logotypami wskazanymi przez Zamawiającego (tablica końcowa).

Dodatkowo Zamawiający przygotuje drugą wersję każdego spotu z audiodeskrypcją oraz transkrypcję spotów w plikach tekstowych. W ramach zamówienia Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszelkie prawa autorskie i majątkowe do produkcji.

Czas trwania spotu: **od 30 do 45 sekund (wersja bez audiodeskrypcji)**

Termin wykonania usługi: **do 30 dni od dnia podpisania umowy**

Uwaga! Zamawiający nie dopuszcza przygotowania kreacji graficznej z wykorzystaniem materiałów stocko'wych.

Promocja spotów w Internecie

Zadaniem Wykonawcy będzie przeprowadzenie czterech kampanii promocyjnych w medium społecznościowym Facebook, poprzez uruchomienie i obsługę promocji czterech postów Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej na stronach wskazanych przez Zamawiającego (tekst + animowany spot) dotyczących **Programu rozwoju instytucji opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 „MALUCH+” 2022-2029 oraz Programu Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025.**

Założenia tożsame dla każdej z czterech kampanii

Post, którego treść zostanie dostarczona najpóźniej dzień przed publikacją, będzie promowany wg następujących kryteriów:

- grupa docelowa: 18+ (kobiety i mężczyźni),
- zasięg: cała Polska.

Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby osób z informacją na temat:

- nowych miejsc opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 – planowanych efektów *Programu rozwoju instytucji opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 „MALUCH+” 2022-2029* (2 kampanie),
- *działalności podmiotów ekonomii społecznej, w tym przedsiębiorstw społecznych* korzystających ze środków Programu Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025 (2 kampanie).

Termin realizacji kampanii: **do końca 2023 r. (termin będzie wskazany przez Zamawiającego każdorazowo najpóźniej 7 dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii)**

Czas trwania kampanii: **7 dni.**

Liczba wyświetleń: **min. 2 miliony wyświetleń każdego promowanego posta.**

ZADANIE II.

PROMOCJA SZEŚCIU POSTÓW Z GRAFIKAMI PRZYGOTOWANYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO NA PORTALU FACEBOOK

Zadaniem Wykonawcy będzie przeprowadzenie sześciu kampanii promocyjnych w medium społecznościowym Facebook, poprzez uruchomienie i obsługę promocji sześciu postów Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej (tekst + grafika przygotowana przez Zamawiającego) dotyczących działań Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej.

Założenia tożsame dla każdej z sześciu kampanii

Post, którego treść zostanie dostarczona najpóźniej dzień przed publikacją, będzie promowany wg następujących kryteriów:

- grupa docelowa: 18+ (kobiety i mężczyźni),
- zasięg: cała Polska,

Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby osób z informacją na temat działań Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027(FERS) (3 kampanie) oraz w ramach Programu Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025 (3 kampanie).

Termin realizacji kampanii: **do końca 2023 r. (termin będzie wskazany przez Zamawiającego każdorazowo najpóźniej 7 dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii)**

Czas trwania kampanii: **7 dni.**

Liczba wyświetleń: **min. 500 tys. wyświetleń każdego promowanego posta**

ZADANIE III.

OPRACOWANIE I PUBLIKACJA SIEDMIU ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH NA PORTALACH INTERNETOWYCH

Zadaniem Wykonawcy będzie: opracowanie siedmiu artykułów na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego.

Artykuły dotyczyć będą **działań Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (2 artykuły) oraz Programu Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025 (5 artykułów)**

A. Szczegóły zamówienia dotyczącego artykułów poświęconych działaniom Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej realizowanym w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (dwa artykuły)

- publikacja artykułów na portalu internetowym o zasięgu **powyżej 4 mln realnych użytkowników** w grudniu 2022 r. (na podstawie wyników badania wykonanego przez Gemius/PBI opublikowanego na stronie: <https://www.wirtualnemedial.pl/artukul/strony-glowne-gazeta-pl-i-o2-pl-ze-wzrostami-onet-stracil-wiecej-niz-wp>),
- promocja każdego artykułu **przez 5 dni** na stronie głównej portalu poprzez zamieszczenie natywnych skrótów kierujących do artykułów.
- każdy artykuł będzie miał min. 3000 znaków.
- termin publikacji artykułu zostanie każdorazowo wskazany przez Zamawiającego najpóźniej 14 dni przed planowaną publikacją, oba artykuły muszą zostać opublikowane w 2023 r.,
- w treści każdego artykułu będzie możliwe zamieszczenie do 2 linków – odnośników do strony wskazanej przez Zamawiającego,
- w każdym artykule będzie można zamieścić grafikę w tekście (grafika zostanie przygotowana przez Zamawiającego),
- w treści artykułu nie mogą pojawiać się reklamy,

- po okresie promocji na stronie głównej artykuły zostaną w portalu na stałe.

Wykonawca zagwarantuje, że:

- każdy artykuł zostanie wyświetlony przez **minimum 20 000 unikalnych użytkowników w ciągu 5 dni trwania kampanii** (łącznie 40 000 unikalnych użytkowników przy dwóch artykułach), co zostanie potwierdzone w raporcie przesłanym po okresie kampanii.

B. Szczegóły zamówienia dotyczącego Programu Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej na lata 2022-2025 (5 artykułów)

- publikacja artykułów na regionalnych portalach internetowych o zasięgu powyżej 1 mln realnych użytkowników,
- Zamawiający przedstawi propozycję pięciu różnych portali, a na tej podstawie Wykonawca podejmie decyzję o miejscu ich emisji
- promocja każdego artykułu przez 5 dni na stronie głównej portalu poprzez zamieszczenie natywnych skrótów kierujących do artykułów,
- każdy artykuł będzie miał min. 3000 znaków.
- termin publikacji artykułu zostanie każdorazowo wskazany przez Zamawiającego najpóźniej 14 dni przed planowaną publikacją, wszystkie artykuły muszą zostać opublikowane w 2023 r.,
- w treści każdego artykułu będzie możliwe zamieszczenie do 2 linków – odnośników do strony wskazanej przez Zamawiającego,
- w każdym artykule będzie można zamieścić grafikę w tekście (grafika zostanie przygotowana przez Zamawiającego),
- w treści artykułu nie mogą pojawiać się reklamy,
- po okresie promocji na stronie głównej artykuły zostaną w portalu na stałe.

Wykonawca zagwarantuje, że:

- każdy artykuł zostanie wyświetlony przez minimum 10 000 unikalnych użytkowników w ciągu 5 dni trwania kampanii (łącznie 50 000 unikalnych użytkowników przy pięciu artykułach).

ZADANIE IV.

WYKONANIE I DOSTAWA ARTYKUŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa artykułów informacyjno-promocyjnych oznaczonych logotypami wskazanymi przez Zamawiającego.

Zakres zamówienia obejmuje:

- zaprojektowanie graficzne poszczególnych artykułów oraz oznakowanie artykułów zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego,
- dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego.

Wszystkie artykuły muszą być nowe, w pierwszym gatunku i spełniać swoje przeznaczenie.

Lista artykułów informacyjno-promocyjnych:

1. Filiżanki zapakowane w eleganckim pudełku każda – 80 sztuk.
2. Torba bawełniana z długim uchwytem. Wymiary: 42 x 38 cm. Kolor granatowy – 150 sztuk.
3. Porcelanowy kubek z łyżeczką i bambusową pokrywką. Indywidualne pudełko – 50 sztuk.
4. Notes klejony od góry, bez dziurek. Rozmiar: A5 Liczba kartek: 50. Zadruk: 4+0 jednostronny" – 300 sztuk.
5. Pióro wieczne lub elegancki długopis imitujący pióro. Upominek zapakowany w pudełko – 5 sztuk.
6. Długopis z bambusowym trzonem i kolorowymi elementami z włókna bambusowego – 300 sztuk.

7. Magnesy z logo wskazanym przez Zamawiającego. Materiał: metal, folia magnetyczna, papier błyszczący. Każdy magnes w opakowaniu z logo – 80 sztuk.