

FAQ

Lp.	Pytanie:	Odpowiedź:
1	<p>W związku z tym, że w ramach konkursu wymagane jest partnerstwo podmiotów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. podmiotów zajmujących się problematyką młodzieży, 2. IRP, 3. instytucji pomocy i integracji społecznej, 4. podmiotów funkcjonujących w systemie edukacji, 5. pracodawców/organizacji pracodawców, <p>czy jeden podmiot może występować jednocześnie w roli np. podmiotu zajmującego się problematyką młodzieży, IRP, podmiotu funkcjonującego w systemie edukacji? czy też niezależnie od powyższej sytuacji wymagane będzie podjęcie partnerstwa z 5 podmiotami, z których każdemu zostanie przypisana odpowiednia rola - pkt. od 1 do 5?</p>	<p>Zgodnie z założeniami konkursu, partnerstwo powinno składać się z takich podmiotów, które zapewnią, że rekomendacje będą użyteczne i skuteczne, tj. będą wskazywały najbardziej efektywny sposób dotarcia do młodzieży oraz udzielenia jej właściwie ukierunkowanej pomocy.</p> <p>Różnorodność podmiotów powinna umożliwić wypracowanie miarodajnych i kompleksowych rekomendacji, uwzględniających różne perspektywy. Podmioty zaangażowane w partnerstwo powinny zadbać o to, by zbiór rekomendacji odnosił się do specyfiki danego regionu, a zatem partnerstwo powinno wziąć pod uwagę uwarunkowania i możliwości związane z chłonnością regionalnych rynków pracy, a także realne potrzeby i problemy regionalnych/lokalnych rynków pracy.</p> <p>W regulaminie konkursu nie określono minimalnej liczby partnerów, natomiast określono minimalny zakres działalności tychże podmiotów. Należy mieć na uwadze, iż kwestia spełnienia kryterium będzie oceniana na etapie oceny merytorycznej, a zatem szczególnie istotne jest właściwe jej opisanie we wniosku o dofinansowanie projektu.</p> <p>Ponadto, podczas oceny merytorycznej oceniana będzie różnorodność partnerstwa, specyfika i zakres funkcjonowania i oddziaływania podmiotów wchodzących w skład partnerstwa, a także celowość zaangażowania tychże podmiotów do partnerstwa w celu opracowania kompleksowych i skutecznych rekomendacji.</p>
2	<p>Czy izba gospodarcza może być członkiem partnerstwa jako przedstawiciel pracodawców/organizacji pracodawców ?</p>	<p>Zgodnie z założeniami konkursu, rekomendacje wypracowane w ramach partnerstwa muszą uwzględniać realne potrzeby i problemy regionalnych/lokalnych rynków pracy i działających na nich pracodawców, stąd niezbędność zaangażowania w ramach partnerstwa pracodawców/organizacji pracodawców.</p> <p>Zgodnie z przyjętymi w Regulaminie konkursu pojęciami:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacją pracodawców jest, zgodnie z ustawą o organizacjach pracodawców (Dz. U. z 1991 r., Nr 55, poz. 235, z późn. zm.), samorządny i niezależny w swej działalności statutowej od organów administracji rządowej, samorządu terytorialnego oraz innych organizacji związków pracodawców, którego celem jest ochrona praw i reprezentowanie interesów, w tym gospodarczych, zrzeszonych członków wobec związków zawodowych, organów władzy i administracji rządowej oraz organów samorządu terytorialnego, - pracodawcą natomiast jest, zgodnie z art. 3 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy (Dz. U. z 2014, poz. 1502), jednostka organizacyjna, choćby nie posiadała osobowości prawnej, a także osoba fizyczna, jeżeli zatrudniają one pracowników. <p>Projektodawca może w ramach partnerstwa zaprosić do współpracy różne podmioty, jeśli uzna, że ich zaangażowanie jest zasadne i właściwe do opracowania skutecznych i kompleksowych rekomendacji.</p> <p>Wskazany w Regulaminie konkursu katalog podmiotów jest katalogiem minimalnym, wymaganym przez IOK.</p>
3	<p>Czy w związku z zapisami dokumentacji konkursowej, mówiącymi iż grupę docelową stanowią Instytucje Rynku Pracy, jako odbiorcy wypracowanych zestawów rekomendacji, należy zakładać rekrutację IRP do projektu (tylko IRP, które spełnią wymagania projektowe (zaprojektowane przez wnioskodawcę) będą mogły być "użytkownikami" wypracowanych rekomendacji. Czy w ramach rekrutacji należy opisać sposób rekrutacji przyszłych partnerów?</p>	<p>Zgodnie z założeniami konkursu, grupą docelową są instytucje rynku pracy, bowiem do nich kierowane są rekomendacje wypracowane przez partnerstwa. IRP nie otrzymują jednak wsparcia bezpośredniego, a zatem można uznać ww. instytucje za swego rodzaju „użytkowników” wypracowanych rekomendacji.</p> <p>W związku z faktem, iż wnioskodawca opisując grupę docelową projektu powinien scharakteryzować także podmioty, które będą wchodziły w skład partnerstwa w celu wypracowania rekomendacji, konieczne jest także opisanie sposobu rekrutacji tychże podmiotów, zgodnie z wymaganiami wniosku o dofinansowanie projektu.</p>